

江苏国际服装节组织委员会

苏服委〔2019〕1 号

关于举办第二十一届江苏国际服装节的通知

各设区市、县（市、区）人民政府，省各有关部门和单位：

为推进纺织服装行业供给侧结构性改革，不断提升有效供给能力和水平，加快推动行业高质量发展，经江苏省人民政府同意，将于2019年9月6日至8日在南京国际博览中心举办第二十一届江苏国际服装节。现将第二十一届江苏国际服装节有关工作安排通知如下：

一、举办时间、地点

时间：2019年9月6日至8日

地点：南京国际博览中心（南京市江东中路300号）

二、主题

品牌江苏、时尚江苏

三、组织机构

主办单位：江苏省人民政府

协办单位：中国纺织工业联合会

中国国际贸易促进委员会纺织分会

支持单位：国家工业和信息化部

承办单位：江苏省工业和信息化厅

江苏省纺织工业协会

四、活动安排

本届江苏国际服装节由“第二十一届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会”、“2019 江苏时尚创意周”、“高峰论坛及其他活动”三大部分组成。

（一）第二十一届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会

博览会设立展位 1200 个，分 2 个馆展示，由纺织服装品牌展区、设计创意展区、纺织集群展区、国际展区、跨境电商和互联网交易平台展区等组成。

1、设立纺织服装品牌展区。分产品品牌、企业品牌和区域品牌展区，涵盖男装、女装、童装、家纺、面料等品类，将有 400 多个品牌参与。省内成熟品牌、新锐品牌将携各自独特的品牌文化和设计理念参与展示，邀请优势面料品牌企业进行面料流行趋势发布，全面展示我省纺织服装行业品牌建设成就和知名品牌形象。

2、设立设计创意展区。邀请院校、设计机构、设计师参展，全面展示我省服装行业设计创意，加快制造与设计、销售、消费各环节之间有效衔接，推动纺织服装行业向时尚创意产业发展。

3、设立纺织服装集群展区。集中展示我省常熟、江阴、吴江、海安等 70 多个产业链体系完整、专业特色明显的纺织服装产业集

群，加强学习交流和对接，发挥产业集群的示范作用和辐射功能，推进我省纺织服装产业集群转型升级，再造江苏纺织服装产业新优势。

4、设立国际展区。重点邀请韩国、罗马尼亚等国家的服装品牌参展，展示国际高品质的时尚设计理念和流行趋势，加强与世界服饰潮流品牌对接交流，推动服装节国际化水平再上新台阶。

5、设立跨境电商和互联网交易平台展区。邀请云纺城、宜布网、东纺城、裁缝铺、辅城、艾格文等业内互联网平台参展，与企业进行对接，帮助企业拓展营销渠道。组织跨境电商平台、电商企业、电商服务企业等进行展示对接，帮助企业开拓国际市场，推动纺织服装行业跨境电商发展。

（二）2019 江苏时尚创意周

2019 江苏时尚创意周以“时尚发布、创意设计”为主线，突出本土与国际的融合交流，注重原创性。通过举办各类时尚活动，提升江苏品牌服装的时尚影响力，培育江苏设计新优势。

1、2019 江苏时尚创意周开幕式。邀请韩国等具有国际影响力的知名设计师进行作品发布。

2、举办“伊顿·强声杯”2019 江苏省服装院校学生（校服）设计大赛。与省教育厅联合组织全省服装院校的学生进行校服设计大赛，培育行业设计新秀，搭建校企合作平台。

3、举办 2019 江苏省十佳服装设计师评比活动。表彰成绩突出的优秀设计师，发挥设计师的积极性和创造性，鼓励其创造出更多、更好、更优秀的作品，促进设计师成长成材，建设一支高素质的专业设计师队伍，提高我省服装创意设计水平。

4、举办流行趋势发布和知名设计师作品发布活动。邀请国际著名流行趋势专家进行流行趋势发布，让企业捕捉世界最前沿的潮流趋势信息，做到与国际时尚无缝接轨。邀请知名设计师发布最新时装作品和创意设计，搭建与知名设计师交流合作平台，提升我省时装设计和时尚创意水平。

（三）高峰论坛及其他活动

围绕推进行业高质量发展、加快培育高端纺织先进制造业集群为重点开展系列活动。

1、举办以“绿色发展”为主题的高峰论坛。邀请大学知名学者、行业专家和知名企业家，围绕生态文明建设、绿色生产与绿色消费、行业可持续发展等方面开展深度研讨与交流，共话行业绿色发展新路径。

2、第二十一届江苏国际服装节开幕式。开幕式与产业集群地海安合作，聚集优势资源，突显时尚力量，演绎“品牌江苏、时尚江苏”新魅力。

3、2019 江苏纺织服装年度盛典。对 2018 年我省纺织服装行业年度工作进行总结回顾，宣传展示我省纺织服装行业新风采，树立一批推进行业高质量发展的先进集体和个人。

4、江苏•丝绸化纤、家纺、男装指数发布会。中国东方丝绸市场、中国叠石桥国际家纺城和中国常熟服装城发布指数，解读分析，为政府、行业和企业掌握行业运行情况和研判发展趋势提供科学依据。同时，中国纺织工业联合会发布 2018/2019 年度纺织行业经济运行情况。

5、举办国内外产业链对接会、品牌企业与商贸企业交流会等

活动。通过环球市场集团、中国国际贸易促进委员会纺织分会等邀请国际买家到会采购，召开国际买家采购会。邀请国内采购商、贸易商、电商和上下游企业等业内买家到会洽谈采购，放大服装节的平台交易功能，为参展企业搭建贸易平台和市场合作渠道，帮助企业开拓市场。

五、工作安排

服装节组委会办公室设在省纺织工业协会，组委会办公室在组委会的领导下，具体负责服装节的各项工作。组委会各成员单位与各设区市政府合力做好各项工作。其中，省委宣传部负责新闻宣传；省教育厅负责协调江苏省学生服装设计大赛；省公安厅负责安全保卫和交通管理；省应急管理厅负责消防管理；省财政厅加大财政支持力度，确保资金及时到位；南京海关配合做好海外参展单位展品的进出关事宜；省市场监管局负责服装节的工商管理；南京市政府负责展馆周边的环境管理协调；南京供电公司负责服装节的供电保障。

各设区市人民政府扎实做好招展招商、项目推介和商企联动等工作，组织本地名牌产品、重点乡镇和重点企业参展，组织交易团参加第二十一届江苏国际服装节各项活动。

江苏国际服装节组织委员会

2019年7月4日

抄报：江苏省人民政府、江苏省工业和信息化厅